

## Il video contest

# Giovani registi si sfidano per raccontare la città futura

**P**er i giovani che sanno usare la telecamera e che hanno voglia di mettersi in gioco raccontando come vorrebbero e immaginano la loro città fra vent'anni. La Fondazione Ente dello Spettacolo per Giardini d'Inverno lancia «Il futuro di Milano», un contest filmico che vuole usare questo sguardo per descrivere una metropoli in continua trasformazione. Un evento con ambizioni alte: una giuria di qualità (presieduta da Maria Grazia Cucinotta) assegnerà ai tre video migliori premi in denaro (di 3 mila, 2 mila e mille euro) e la possibilità di presentare le opere a Venezia in un evento collaterale nei giorni della Mostra d'arte cinematografica. Il contest è aperto a filmmaker senza limiti di età, di ogni livello professionale e competenza. Milanese e non, dovranno comunicare una città in fermento, in cui vale la pena esserci e si può essere protagonisti. Il video dovrà avere una durata compresa fra i 30 e i 90 secondi e andrà caricato entro il 15 giugno sulla piattaforma [zooppa.com](http://zooppa.com), nella sezione dedicata al contest. Tutte le informazioni sono sul sito [www.ilfuturodimilano.it](http://www.ilfuturodimilano.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

