

Battuto all'asta il frigorifero delle star

IN DIES

Un frigorifero retrò Bompani, 105 autografi delle celebrità della Mostra del **Cinema** di Venezia, un'asta benefica, un imprenditore e un grande manager decisi a sostenere il **cinema** italiano: sono i protagonisti di un'iniziativa tutta italiana voluta per supportare il nostro **cinema**. È stato Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ad aggiudicarsi, a titolo personale, un pezzo unico bandito all'asta su charitystar.com e firmato da attori, registi e star internazionali. Il ricavato andrà a finanziare la formazione di giovani studenti nel settore cinematografico (Modena, 1 ottobre 2020) Da Gianni Amelio a Monica Bellucci, dai premi Oscar Alex Gibney e Gabriele Salvatores a Ferzan Ozpetek, da Stefania Sandrelli ad Alessandro Gassman e ancora i due vincitori della Coppa Volpi Luca Marinelli e Ariane Ascaride, i direttori della Mostra del **Cinema** di Venezia e del Festival di Cannes Alberto Barbera e Thierry Fremaux: solo alcuni dei 105 grandi nomi del **cinema** italiano e internazionale che lo scorso anno alla Mostra del **Cinema** hanno autografato il frigorifero retrò Scrivimi dell'azienda Bompani. Questa #OperaUnica è stata messa all'asta nei giorni scorsi sulla piattaforma charitystars.com con un

obiettivo: sostenere il **Cinema** Italiano, grazie alla Fondazione Ente dello Spettacolo. È proprio questo che ha convinto Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, a partecipare all'asta benefica e ad aggiudicarsi l'originale pezzo unico: E' un momento difficile per la cultura. La vita delle arti di tutte le arti è stata sconvolta dalla pandemia: si tratta di un settore vitale per l'Italia, per la nostra identità nazionale. Abbiamo bisogno di arte, di teatro, di **cinema** adesso più che mai. Per questo ho deciso di dare un contributo personale a questa iniziativa, offrendo un piccolo segnale per la ripartenza a partire dai più giovani e ricordarci che il mondo dello spettacolo tornerà presto a regalarci bellezza e verità. Il ricavato dell'asta, infatti, andrà a supportare la crescita professionale di tre giovani talenti in questo settore, finanziando l'ampliamento delle loro competenze e l'apprendimento di nuove skill. Abbiamo deciso di mettere a disposizione il nostro frigorifero Scrivimi per questa iniziativa benefica per sostenere ancora una volta lo stile italiano, in questo caso il **cinema** precisa Enrico Vento, CEO di Bompani La nostra azienda, così come il nostro **cinema** e la Fondazione Ente dello Spettacolo, portano nel mondo la bellezza italiana, una bellezza che non si ferma nei luoghi d'arte ma è raccontata anche dal nostro ricco tessuto produttivo che ha sviluppato grandi eccellenze fatte di passione e competenza. Vedere oggi il nome di Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci associato a questa iniziativa conferma ancora di più la bontà della nostra scelta. Il



frigo è stato aggiudicato alla cifra di 12.500 euro, dopo numerosi rilanci. Nella foto a lato: da sx Marco Bizzarri di Gucci, il frigorifero autografato da 105 star del **cinema** internazionale, Enrico Vento di Bompani Potrebbe interessarti anche...