

CINEMA O SERIE TV?

ggiulia

Da sempre guardare un **film** rappresenta uno dei passatempi preferiti degli Italiani, poiché permette di riunire un'intera famiglia o un gruppo di amici e passare del tempo in maniera piacevole; tuttavia, oggi le modalità con cui si usufruisce delle pellicole sono molto diverse rispetto a qualche anno fa. Infatti, se vent'anni fa il **cinema** era il luogo di ritrovo per decine e decine di ragazzi che il sabato sera, dopo una settimana passata sui libri di scuola, decidevano di andare lì per distrarsi con qualche amico, oggi si preferisce fare tutto ciò a casa propria. Negli ultimi anni, a fare concorrenza ai **cinema**, sono nati i servizi di streaming online come Netflix o Amazon Prime Video, che permettono agli adolescenti di guardare **film** e serie tv senza dover abbandonare la comodità del proprio divano. Secondo uno studio condotto dalla Fondazione Ente dello Spettacolo all'Istituto Toniolo, il 95% dei millenials guarda almeno un **film** a settimana e il 62% ne guarda due a settimana, ma davvero pochi sono coloro che ancora si recano nei **cinema**. I motivi principali dell'abbandono di questi luoghi sono i costi dei biglietti, secondo alcuni molto elevati, la difficoltà di raggiungere le sale o la mancanza di tempo, causa scuola o lavoro, che impedisce ai ragazzi di uscire e andare nei **cinema**. Un altro fattore che sicuramente ha influenzato l'abbandono dei **cinema** è la pandemia, dal momento che dallo scorso marzo molti **cinema** sono rimasti chiusi e quei pochi che hanno potuto riaprire hanno dovuto fare i conti con la paura delle persone degli spazi molto affollati. Quindi, nonostante il 92,6% degli intervistati sostenga che vorrebbe andare al **cinema** più spesso e il 53% è convinto che i **cinema** manterranno comunque un loro fascino anche in futuro, c'è un 10% di ragazzi che non frequenta più i **cinema** ed è convinto che andrebbero chiusi per lasciare spazio a qualcos'altro.

